



Norsk
Kennel Klub
HUNDEEIERNES ORGANISASJON

Arbeid i avlsråd Kommunikasjon og sosiale medier



Kommunikasjon i avlsråd

- » Avlsråd – råd om avl
- » Dele informasjon om rasen og jobben som gjøres i klubben/avlsrådet, til oppdrettere og andre
- » Gjøre hverandre bedre
- » Fortelle samfunnet sannheten

Veterinær: Ser daglig dyr som lider på grunn av avl

Flere hunderaser har store helseutfordringer som følge av avl. Pusteproblemer, hodepine og nyresvikt er blant utfordringene: – Det gjør meg trist, sier veterinær Torill Moseng.

1500 dyrleger protesterer mot uetisk hundeavl

Veterinærforeningen mener ønsket om et spesielt utseende gir mange hunderaser store smerter og helseproblemer, og vil stoppe slik avl.

Dyrebeskyttelsen advarer om dyreplageri

Dyrebeskyttelsen Norge har sendt 20 bekymringsmeldinger på tilfeller av uetisk avl av familiedyr, skriver organisasjonen i en pressemelding.

Historisk dom i Oslo tingrett – forbyr avl av populære hunderaser

Avl av de tradisjonsrike rasene engelsk bulldog og cavalier king charles spaniel er ikke lenger tillatt i Norge. Det slår Oslo Tingrett fast i en historisk dom mandag.

– Flere hunder i Norge lider for utseendet

Aldri før har det i Norge vært så mange hunder som lider på grunn av det ekspertene kaller ufunksjonell anatomi. Grunn: Det avles mer på utseende enn på helse.

Kommunikasjon i avlsråd

- » Avl av rasehund er stadig i samfunnets søkelys
- » God og korrekt informasjon er viktig – fremstå troverdig
- » Snakk om det gode arbeidet som gjøres – bygg omdømmet
- » Sørg for at informasjonen du kommer med tåler søkelyset

Avlsråd i sosiale medier

- » Sosiale medier er et supert verktøy for å informere og diskutere
- » Enkelt å engasjere seg i saker – på godt og vondt

- » Hvordan jobbe for å dele informasjon?
 - Jobb med tekst og innhold
 - Vær tilstede og speil de du snakker med
 - Tenk over hva dere vil ut med
 - Bruk bilder
 - Vær stolt av jobben dere gjør
 - Fremsnakk rasen



Facebook – et supert verktøy

» Facebook-**gruppe**

- Åpen – alle kan se alt og enkelt bli medlem
- Lukket – alle kan finne gruppen, men administrator må legge til medlemmer
- Hemmelig – kun medlemmer ser gruppen, og administrator må legge til medlemmer

» Facebook-**side**

- Åpen for alle til å «like» og få informasjon
- Vanligst når man ønsker å profilere seg

» Åpner du en Facebook-side, forventes det gjerne aktivitet og svar.

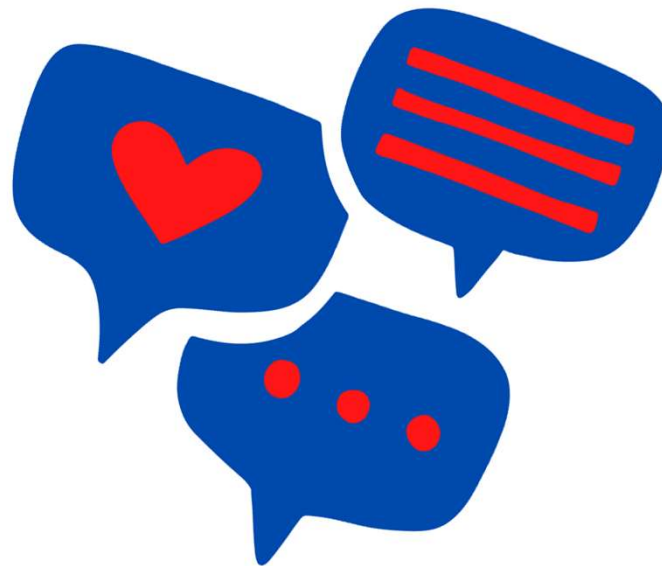


Hvordan håndtere krevende situasjoner i sosiale medier?

- » Vær bevisst på hvilken type innhold som skaper engasjement
- » Ha en plan klar med gode rutiner
- » Vær rask på ballen
 - Kan dere kontakte noen for råd og bistand
 - Gi et midlertidig svar
- » Vis at du tar spørsmål og henvendelser på alvor
 - Ikke stikk hodet i sanden og vent på at det går over
- » Selv om dere kun diskuterer med én person – følger alle andre med
 - God håndtering gir godt omdømme

Hva kan jeg si og ikke i diskusjoner?

- » God folkeskikk gjelder også her
- » Tenk før du svarer
 - Husk på rollen din
 - Spør andre hvis du er i tvil
 - Ville du sagt det samme ansikt til ansikt?
 - Kan du underbygge med fakta?
- » Unngå synsing og aggressiv tone
 - Streb etter å være balansert og faktabasert





Norsk
Kennel Klub
HUNDEEIERNES ORGANISASJON

Arbeid i avlsråd Kommunikasjon og sosiale medier

